

# Všeobecné obchodní podmínky

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (VOP)

<https://www.biomenushop.cz> - platné od následujícího data: 2026-08-03

### Preamble

Vítejte na našich webových stránkách. Děkujeme, že jste si pro svůj nákup vybrali právě nás. Vaší důvěry si velmi vážíme.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky internetového obchodu byly připraveny pomocí generátoru Všeobecných obchodních podmínek Consumer Friend.

Pokud máte jakékoli dotazy týkající se těchto Všeobecných obchodních podmínek, používání webových stránek, konkrétních produktů, procesu nákupu nebo pokud byste s námi chtěli prodiskutovat své individuální potřeby, kontaktujte prosím naše pracovníky na níže uvedených kontaktních údajích!

### Tiráž: Údaje o poskytovateli služeb (prodejce, firma)

**Název:** Caleido IT-Outsource Kft.

**Sídlo:** Reitter Ferenc utca 132, 1131 Budapešť, Maďarsko

**Poštovní adresa:** Reitter Ferenc utca 132, 1131 Budapešť, Maďarsko

**Registrační orgán:** Obchodní soud Metropolitního soudu, Maďarsko

**IČO:** 01-09-962010

**DIČ:** HU23362493

|                                      |                   |
|--------------------------------------|-------------------|
| <b>ID firemní licence</b>            | XIII/13244/2017/B |
| <b>NEBIH ID</b>                      | AA2688947         |
| <b>Identifikační číslo EORI/VPID</b> | HU0007881215      |
| <b>ID komory</b>                     | BU23362493        |

**zastoupená:** Béla Csíkhelyi jednatel, Zoltán Fromm jednatel

**Telefonní číslo:** +36 30 450 3002

**E-mail:** hello@biomenu.eu

**Webová stránka:** <https://www.biomenushop.cz>

**Číslo bankovního účtu:** BE19 9673 5593 6412

**Číslo IBAN:** BE19 9673 5593 6412

**SWIFT kód:** TRWIBEB1XXX

**Registrační číslo pro ochranu osobních údajů:** NAIH-56299/2012

### Údaje poskytovatele hostingových služeb

**Název:** UNAS Online Kft.

**Registrované sídlo:** 9400 Sopron, Kőszegi út 14.

**Kontaktní údaje:** unas@unas.hu

**Webové stránky:** unas.hu

### Definice

**Produkt:** movité zboží nabízené na Webových stránkách a určené k prodeji na Webových stránkách, včetně zboží obsahujícího digitální prvky.

**Produkt obsahující digitální prvky:** movité věci, které obsahují digitální obsah nebo digitální služby nebo jsou s nimi propojeny takovým způsobem, že by Produkt bez dotčeného digitálního obsahu nebo digitálních služeb nebyl vhodný pro své zamýšlené účely.

**Strany:** Prodávající a Kupující společně

**Spotřebitel:** fyzická osoba jednající za účelem mimo rámec svého samostatného povolání a hospodářské činnosti, která nakupuje, objednává, přijímá, používá, využívá nebo je s zbožím v souvislosti. Příjemce obchodního sdělení, nabídky. Pravidla pro smírčí komisi v jejich uplatňování – o online řešení spotřebitelských sporů, jakož i nařízení Evropského parlamentu 2006/2004/ES a 524/2013/EU ze dne 21. května 2013, kterým se mění směrnice 2009/22/ES s výjimkou použití nařízení Rady – kromě výše uvedeného se za spotřebitele jednajícího za účelem mimo rámec svého samostatného povolání a předmětu hospodářské činnosti považuje samostatně občanská organizace podle zákona, církevní právnická osoba, bytový dům, bytové družstvo, které nakupuje zboží, objednává, přijímá, používá, nebo obchodní sdělení či nabídku týkající se zboží adresáta. V rámci vnitřního trhu, na základě státní příslušnosti kupujícího, místa bydliště nebo místa usazení s neodůvodněnými územními omezeními obsahu a jinými formami diskriminace při jednání proti nařízením 2006/2004/ES a (EU) 2017/2394, jakož i nařízením Evropského parlamentu a pro účely nařízení Rady [dále jen: nařízení (EU) 2018/302], se za spotřebitele považuje kromě výše uvedeného i společnost, která je považována za zákazníka podle nařízení (EU) 2018/302.

**Spotřebitelská smlouva:** smlouva, v níž se jedna ze stran kvalifikuje jako spotřebitel

**Digitální obsah:** data vytvořená nebo poskytovaná v digitální podobě

**Funkčnost:** schopnost Produktu obsahujícího digitální prvky, digitální obsah nebo digitální službu plnit zamýšlené účely.

**Výrobce:** výrobce Produktu nebo v případě dovážení Produktů dovozce, který Produkt dováží na území Evropské unie, nebo jakákoli jiná osoba, která se prezentuje jako výrobce uvedením svého jména, ochranné známky nebo jiného rozlišovacího znaku na Produktu

**Interoperabilita:** schopnost Produktu obsahujícího digitální prvky, digitální obsah nebo digitální službu spolupracovat s hardwarem a softwarem odlišným od těch, které se běžně používají se stejným typem Produktu, digitálního obsahu nebo digitálních služeb.

**Kompatibilita:** schopnost Produktu obsahujícího digitální prvky, digitální obsah nebo digitální službu spolupracovat bez nutnosti konverze s hardwarem a softwarem odlišným od těch, které se běžně používají se stejným typem Produktu, digitálního obsahu nebo digitálních služeb.

**Webové stránky:** tyto webové stránky slouží k uzavření smlouvy

**Smlouva:** kupní smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím webových stránek a elektronické pošty

**Trvalý nosič:** jakékoli zařízení, které umožňuje spotřebiteli nebo firmě ukládat data určená jemu osobně způsobem, který zpřístupňuje data v budoucnu, po dobu vhodnou s ohledem na účel dat a zobrazovat uložená data v nezměněné podobě.

**Zařízení umožňující komunikaci na dálku:** zařízení vhodné k provedení smluvního prohlášení za účelem uzavření smlouvy bez fyzické přítomnosti stran. Takovým zařízením je zejména adresovaný nebo neadresovaný formulář, standardní dopis, reklama zveřejněná v tiskovém produktu s objednávkovým formulářem, katalog, telefon, fax nebo zařízení poskytující přístup k internetu.

**Smlouva uzavřená na dálku:** spotřebitelská smlouva uzavřená v rámci systému prodeje na dálku organizovaného za účelem poskytování Produktů a služeb na základě smlouvy, bez současné fyzické přítomnosti stran, způsobem, kdy smluvní strany používají pouze zařízení umožňující komunikaci na dálku za účelem uzavření smlouvy

**Podnikání:** osoba jednající v rámci svého povolání, zaměstnání nebo obchodní činnosti

**Kupující/vy:** osoba, která činí nabídku na koupi a uzavírá smlouvu prostřednictvím webových stránek.

**Prodávající:** Osoba uzavírající smlouvu prostřednictvím výzvy k podávání nabídek prostřednictvím webových stránek.

**Záruka:** v případě smluv uzavřených mezi spotřebitelem a podnikem (dále jen: spotřebitelská smlouva),

1. obchodní záruka za plnění smlouvy, dobrovolně přijatá Podnikem za účelem řádného plnění smlouvy, nad rámec nebo v případě neexistence jakékoli povinnosti stanovené zákonem, a
2. povinná zákonná záruka,

v souladu s maďarským občanským zákoníkem

**Kupní cena:** protiplnění splatné za Produkt a za poskytnutí digitálního obsahu.

#### **Příslušné zákony**

**Pokud jde o Smlouvu, řídí se ustanovení maďarských zákonů a předpisů, včetně, ale nikoli výhradně, následujících:**

- Zákon CLV z roku 1997 o ochraně spotřebitele
- Zákon CVIII z roku 2001 o některých otázkách služeb elektronického obchodování a služeb informační společnosti
- Zákon V z roku 2013 o občanském zákoníku Maďarska
- Vládní nařízení 151/2003 (IX.22.) o povinné záruce na zboží dlouhodobé spotřeby
- Vyhláška Ministerstva spravedlnosti č. 10/2024 (VI.28.) o definici zboží dlouhodobé spotřeby, na které se vztahuje povinná záruka
- Vládní nařízení 45/2014 (II.26.) o podrobných pravidlech pro smlouvy mezi spotřebiteli a společnostmi
- Vyhláška ministra národního hospodářství č. 19/2014 (IV.29.) o procesních pravidlech pro vyřizování záručních a garantovaných reklamací týkajících se zboží dlouhodobé spotřeby prodaného na základě smluv mezi spotřebiteli a společnostmi
- Zákon LXXVI z roku 1999 o autorských právech
- Zákon CXII z roku 2011 o informačním sebeurčení a svobodě informací
- NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2018/302 ze dne 28. února 2018 o řešení neodůvodněného zeměpisného blokování a dalších forem diskriminace na základě státní příslušnosti, místa bydliště nebo místa usazení zákazníků na vnitřním trhu a o změně nařízení 2006/2004/ES a (EU) 2017/2394 a směrnice 2009/22/ES
- NAŘÍZENÍ PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném toku těchto údajů a o zrušení nařízení 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů)
- Vládní nařízení 373/2021 (VI. 30.) o podrobných pravidlech pro smlouvy o koupi zboží, poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb mezi spotřebiteli a společnostmi

#### **Rozsah a přijetí VOP**

Obsah smlouvy uzavřené mezi námi je určen, kromě ustanovení příslušných závazných právních předpisů, těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen: VOP). Tyto VOP tedy stanoví práva a povinnosti vás a nás, podmínky uzavření smlouvy, lhůty pro plnění, dodací a platební podmínky, pravidla odpovědnosti a podmínky pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy.

Technické informace nezbytné pro používání webových stránek, které nejsou uvedeny v těchto VOP, budou poskytnuty v rámci dodatečných informací dostupných na webových stránkách.

Před odesláním objednávky jste povinni seznámit se s ustanoveními těchto VOP.

#### **Jazyk a forma smlouvy**

Jazykem smluv uzavřených podle těchto VOP je angličtina.

Smlouvy uzavřené podle těchto VOP se nepovažují za písemné smlouvy a takové smlouvy Proávající neneviduje.

#### **Elektronická fakturace**

Naše společnost používá elektronickou fakturaci v souladu s § 175 zákona CXXVII z roku 2007. Přijetím těchto VOP souhlasíte s používáním elektronické fakturace.

#### **Ceny**

Ceny jsou uvedeny v HUF, včetně 27% DPH. Proávající si vyhrazuje právo ceny čas od času upravit z důvodů obchodní politiky. Taková úprava cen se nevztahuje na již uzavřené smlouvy. Pokud Proávající uvedl cenu nesprávně a byla přijata objednávka na daný Produkt, ale strany dosud neuzavřely smlouvu, bude Proávající postupovat podle části pod nadpisem „Postup v případě nesprávné ceny“ zde.

Cena našich některých Produktů, na rozdíl od výše uvedených, zahrnuje 18% DPH.

#### **Postup v případě nesprávné ceny**

**Za zjevně nesprávnou cenu se považuje:**

- Cena 0 HUF,
- cena snížená o slevu, ale nesprávně uvedená ve srovnání se správným procentem slevy uvedeným vedle správné původní ceny (např. v případě Produktu s cenou 1 000 HUF místo správných 800 HUF je Produkt nesprávně nabízen za 500 HUF, což je sníženo na základě nesprávného výpočtu a nikoli v souladu s procentem).

V případě uvedení takto nesprávné ceny nabízí Proávající možnost zakoupení Zboží za skutečnou cenu, na základě které se Kupující může rozhodnout, zda Zboží za skutečnou cenu objedná, či zda této možnosti nevyužije, v takovém případě nedojde mezi Smluvními stranami k uzavření smlouvy.

#### **Řešení stížností a náprava**

**Spotřebitel může podat námitky týkající se jakéhokoli Produktu nebo činnosti Proávajícího na níže uvedených kontaktních údajích:**

Pokud má spotřebitel reklamaci týkající se Zboží nebo chování Proávajícího, může stížnost na jednání nebo opomenutí Proávajícího podat na níže uvedených kontaktních údajích a způsobech:

- Písemně prostřednictvím následující webové stránky: <https://www.biomenushop.cz>
- Písemně na následující e-mailovou adresu: [hello@biomenu.eu](mailto:hello@biomenu.eu)
- Písemně poštou: Reitter Ferenc utca 132, 1131 Budapešť, Maďarsko

Spotřebitel může **podat Podniku ústně nebo písemně stížnost** týkající se chování, činností nebo opomenutí Podniku nebo osoby jednající jménem Podniku nebo ve prospěch Podniku, které přímo souvisí s distribucí nebo prodejem Produktů spotřebitelům.

**Obchod je povinen ústně podanou stížnost neprodleně prošetřit a v případě potřeby zajistit nápravu.** Pokud spotřebitel není spokojen se způsobem vyřízení stížnosti nebo pokud stížnost nelze prošetřit neprodleně, je Obchod povinen neprodleně zaznamenat stížnost a své stanovisko k ní a v případě stížnosti podané osobně předat spotřebiteli kopii na místě. Pokud byla ústní stížnost podána telefonicky nebo prostřednictvím jiných elektronických komunikačních služeb, musí být záznam spolu s věcnou odpovědí zaslán spotřebiteli nejpozději do 30 dnů v souladu s ustanoveními o povinnosti reagovat na písemné stížnosti. V opačném případě Prodávající v souvislosti s písemnými stížnostmi postupuje takto. Nestanoví-li přímo použitelný právní akt Evropské unie jinak, Obchod **zašle věcnou odpověď na písemné stížnosti do třiceti dnů od jejich obdržení a učiní opatření k jejímu sdělení.** Kratší lhůtu může stanovit jakýkoli zákon nebo předpis, delší lhůtu lze stanovit pouze zákonem. Je-li stížnost zamítnuta, musí Obchod uvést důvody, které k zamítnutí vedly. Podnik musí každé ústní stížnosti podané telefonicky nebo prostřednictvím elektronické komunikační služby přiřadit jedinečné identifikační číslo.

Pokud je stížnost zamítnuta, musí prodávající spotřebitele písemně informovat o tom, který orgán nebo smírčí orgán může v závislosti na povaze stížnosti zahájit řízení.

Informace musí rovněž obsahovat příslušný orgán a místo bydliště spotřebitele, sídlo smírčí komise v místě bydliště, telefonní a internetové kontaktní údaje a její poštovní adresu. Informace musí rovněž zahrnovat, zda společnost učinila obecné prohlášení o podrobení se rozhodnutí smírčí komise.

Pokud vaši spotřebitelskou stížnost zamítneme, máte právo obrátit se v místě svého bydliště na místní příslušný orgán nebo na smírčí komisi, kterou jste uvedli v žádosti.

Smírčí komise - pokud spotřebitel nepožádá o osobní slyšení - slyšení bez osobní přítomnosti, a to prostřednictvím elektronického zařízení umožňujícího simultánní přenos zvuku a obrazu, které se koná online (dále jen: online slyšení). Společnost má povinnost spolupracovat v rámci postupu smírčí komise. V tomto rámci jsme povinni ve lhůtě odpovědět na výzvu smírčí komise, která má být smírčí radě zaslána. O online řešení spotřebitelských sporů, jakož i o nařízení ze dne 21. května 2013, kterým se mění nařízení 2006/2004/ES a směrnice 2009/22/EU. S výjimkou použití nařízení Evropského parlamentu a Rady 524/2013/EU je společnost povinna zajistit účast osoby oprávněné k uzavření smíru na slyšení. Online slyšení se musí zástupce společnosti oprávněné k uzavření smíru zúčastnit online. Pokud spotřebitel požádá o osobní slyšení, musí se slyšení online zúčastnit alespoň její oprávněný zástupce.

Pokud se spotřebitelský spor mezi prodávajícím a spotřebitelem nevyřeší v průběhu jednání, má spotřebitel k dispozici následující prostředky nápravy:

#### **Postup ochrany spotřebitele**

Stížnost lze podat u orgánů ochrany spotřebitele. Pokud spotřebitel zjistí porušení svých spotřebitelských práv, má právo podat stížnost u orgánu příslušného podle místa svého bydliště nebo pobytu. Po posouzení stížnosti orgán rozhodne, zda provede řízení o ochraně spotřebitele. Úkoly správních orgánů prvního stupně vykonávají úřady hlavního města a kraje příslušné podle místa bydliště nebo pobytu spotřebitele, jejichž seznam je k dispozici zde: <https://www.kormanyhivatalok.hu/>

#### **Soudní řízení**

Zákazník je oprávněn zahájit soudní řízení k uplatnění svého nároku vyplývajícího ze spotřebitelského sporu v rámci občanskoprávního řízení v souladu se zákonem V z roku 2013 o občanském zákoníku Maďarska a s ustanoveními zákona CXXX z roku 2016 o občanském soudním řádu.

#### **Jízna smírčího orgánu**

Pokud vaši spotřebitelskou stížnost zamítneme, máte právo se odvolat k příslušnému orgánu v místě vašeho bydliště nebo ke smírčí radě, kterou jste uvedli v žádosti. Podmínkou pro zahájení řízení u smírčího orgánu je, aby se spotřebitel přímo pokusil spor urovnat s dotčeným podnikem.

Smírčí komise – pokud spotřebitel nepožádá o osobní slyšení – koná slyšení online bez osobní přítomnosti a prostřednictvím elektronického zařízení, které umožňuje simultánní přenos zvuku a obrazu (dále jen: online slyšení).

Společnost má povinnost spolupracovat v rámci řízení smírčí komise, v jehož rámci jsme povinni zaslat naši odpověď na výzvu smírčí komise ve stanovené lhůtě. S výjimkou použití nařízení Evropského parlamentu a Rady 524/2013/EU ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů online a o změně nařízení (ES) 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES je společnost oprávněna k uzavření smíru na jednání a je povinna zajistit účast osoby, která se na něm podílí. Online jednání se musí zástupce společnosti oprávněný k uzavření smíru zúčastnit online. Pokud spotřebitel požádá o osobní jednání, musí se zástupce společnosti oprávněný k uzavření smíru alespoň zúčastnit online jednání.

Více informací o smírčích orgánech je k dispozici zde: <http://www.bekeltetes.hu>

Více informací o smírčích orgánech s územní působností je k dispozici zde:

<https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

#### **Kontaktní údaje některých územně příslušných smírčích orgánů:**

##### **Smírčí orgán v Budapešti**

Adresa: Budapešť Příslušnost: Budapešť

Kontakt:

Adresa: 1016 Budapešť, Krisztina krt. 99. I. em. Kontakt:

111. Poštovní adresa: 1253 Budapest, Pf.: 10. Telefon: 06-1- Adresa: 7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.

488-2131 E-mail: [bekelteto.testuletek@bkik.hu](mailto:bekelteto.testuletek@bkik.hu)

Webové stránky: [bekeltet.bkik.hu](http://bekeltet.bkik.hu)

##### **Smírčí orgán okresu Baranya**

Adresa: Pécs Jurisdikce: okres Baranya, okres Somogy, okres Tolna

Telefon: 06-72-507-154 E-mail:

[info@baranyabekeltetes.hu](mailto:info@baranyabekeltetes.hu)

Webové stránky: [baranyabekeltetes.hu](http://baranyabekeltetes.hu)

##### **Smírčí orgán Boršodsko-abovsko-zemplínské župy**

Adresa: Miskolc Jurisdikce: Boršodsko-abovsko-zemplínská župa, Heves, župa Nógrád

Kontakt:

Adresa: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1. Telefon: 06-46-501- Kontakt:

090E-mail: [bekeltetes@bokik.hu](mailto:bekeltetes@bokik.hu)

##### **Smírčí orgán župy Csongrád-Csanád**

Adresa: Szeged Jurisdikce: župa Békés, župa Bács-Kiskun, župa Csongrád-Csanád

Adresa: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-

Webové stránky: [bekeltetes.borsodmegye.hu](http://bekeltetes.borsodmegye.hu)

12.Telefon: 06-62-554-250/118E-mail:

[bekelteto.testulet@cskik.hu](mailto:bekelteto.testulet@cskik.hu)

Webové stránky: [bekeltetes-csongrad.hu](http://bekeltetes-csongrad.hu)

#### **Smírčí orgán župy Fejér**

Adresa: Székesfehérvár

Jurisdikce: župa Fejér, župa Komárom-Esztergom, župa

Veszprém

Kontakt:

Adresa: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsétátér

6.Telefon:06-22-510-310E-mail: [bekeltetes@fmkik.hu](mailto:bekeltetes@fmkik.hu)

Webové stránky: [www.bekeltetesfejer.hu](http://www.bekeltetesfejer.hu)

#### **Smírčí orgán Győr-Moson-Sopron County**

Adresa: Győr

Jurisdikce: Győr-Moson-Sopron County,

Vas County, Zala County

4- Kontakt:

Adresa: 9022 Győr, Szent István út 10/a.

Telefon: 06-96-520-217E-mail:

[bekeltetotestulet@gymkik.hu](mailto:bekeltetotestulet@gymkik.hu)

Webové stránky: [bekeltetesgyor.hu](http://bekeltetesgyor.hu)

#### **Smírčí orgán župy Hajdú-Bihar**

Adresa: Debrecen Jurisdikce: župa Jász-Nagykun-Szolnok, župa Hajdú-Bihar, župa Szabolcs-Szatmár-Bereg

Kontakt:

Adresa: 4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.Telefon: 06-

52-500-710E-mail: [bekelteto@hbkik.hu](mailto:bekelteto@hbkik.hu)

Webové stránky: [hmbekeltetes.hu](http://hmbekeltetes.hu)

#### **Smírčí orgán Pešťské župy**

Adresa: Budapešť Příslušnost: Pešťská župa

Kontakt:

Adresa: 1055 Budapešť, Balassi Bálint u.

25. IV/2.Telefon: 06-1-792-7881E-mail:

[pmbekelteto@pmkik.hu](mailto:pmbekelteto@pmkik.hu)

Webové stránky: [panaszrendezes.hu](http://panaszrendezes.hu)

### **Řízení smírčího orgánu v případě, že kupující nesplňují podmínky pro postavení spotřebitelů**

Pravidla pro smírčí komisi v jejím uplatňování – o online řešení spotřebitelských sporů, jakož i nařízení Evropského parlamentu 2006/2004/ES a 524/2013/EU ze dne 21. května 2013, kterým se mění směrnice 2009/22/ES s výjimkou uplatňování nařízení Rady – se kromě výše uvedeného považuje za spotřebitele jednajícího za účelem mimo rámec svého samostatného povolání a rozsahu hospodářské činnosti, samostatně občanská organizace podle zákona, církevní právnická osoba, bytový dům, bytové družstvo, které nakupuje zboží, objednává, přijímá, používá, užívá nebo obchodní sdělení či nabídku týkající se zboží adresátovi, dále mikropodnik, malý nebo střední podnik (dále souhrnně: MSP), který využívá veřejnou službu, nebo který v rámci maloobchodní činnosti ve smyslu zákona o živnostenském podnikání nakupuje, používá nebo jinak využívá produkt, nebo je adresátem obchodních sdělení nebo nabídek týkajících se produktu.

V rámci vnitřního trhu, na základě státní příslušnosti kupujícího, místa bydliště nebo místa usazení s neodůvodněnými územními omezeními obsahu a jinými formami diskriminace při jednání proti nařízením 2006/2004/ES a (EU) 2017/2394, jakož i nařízením Evropského parlamentu a pro účely nařízení Rady [dále jen: nařízení (EU) 2018/302], se za spotřebitele považuje kromě výše uvedeného i společnost, která je považována za zákazníka podle nařízení (EU) 2018/302.

#### **Autorská práva**

V souladu s odstavcem (1) paragrafu 1 zákona LXXVI z roku 1999 o autorských právech (dále jen „Autorský zákon“) se webové stránky kvalifikují jako materiál chráněný autorským právem, a proto jsou všechny jejich části chráněny autorským právem. V souladu s odstavcem (1) paragrafu 16 zákona o autorských právech je zakázáno neoprávněné používání grafických a softwarových řešení, počítačových programů webových stránek nebo používání jakékoli aplikace, kterou lze použít k úpravě webových stránek nebo jejich částí. Jakýkoli materiál z webových stránek a jejich databáze lze převzít pouze s písemným souhlasem držitele práv. Za souhlas s použitím se považuje i použití obsahu ke stažení, který je zpřístupněn registrací v samostatné položce nabídky na webových stránkách registrovanou společností/osobou pro vlastní účely. Držitelem práv je: Caleido IT-Outsource Kft.

#### **Oddělitelnost, kodex chování**

Pokud by některá část VOP byla právně neúplná nebo neúčinná, zbývající části smlouvy zůstávají i přesto platné a místo neúčinné nebo nesprávné části se použijí příslušné právní předpisy.

Prodávající nemá kodex chování v souladu se zákonem o zákazu nekalých obchodních praktik vůči zákazníkům.

#### **Informace o provozu Produktu obsahujícího digitální prvky a o příslušných technických ochranných opatřeních**

Dostupnost serverů poskytujících data na webových stránkách je přes 99,9% ročně. Veškerý datový obsah je pravidelně zálohován, takže v případě problému lze obnovit původní datový obsah. Data zobrazená na webových stránkách jsou uložena v databázích MSSQL a MySQL. Citlivá data jsou uložena s odpovídající úrovní šifrování a k jejich kódování se používá hardwarová podpora zabudovaná v procesoru.

#### **Informace o základních vlastnostech Produktů**

Informace o základních vlastnostech Produktů dostupných ke koupi na Webových stránkách jsou uvedeny v popisu každého Produktu.

#### **Oprava chyb při zadávání dat - Odpovědnost za přesnost poskytnutých údajů**

Během procesu objednávky, před jejím dokončením, můžete kdykoli změnit zadané údaje (kliknutím na tlačítko zpět v prohlížeči se otevře předchozí stránka, takže zadané údaje můžete opravit, i když jste již přešli na další stránku). Vezměte prosím na vědomí, že je vaší odpovědností zajistit přesnost zadaných údajů, protože Produkty budou fakturovány a doručeny na základě vámi poskytnutých údajů. Upozorňujeme také, že nesprávně zadaná e-mailová adresa nebo celý úložný prostor připojený k poštovní schránce může vést k nedoručení potvrzení a může zabránit uzavření smlouvy. Pokud Kupující dokončil objednávku a zjistí chybu v poskytnutých údajích, musí co nejdříve zahájit úpravu dané objednávky. Kupující může svůj záměr upravit nesprávnou objednávkou naznačit e-mailem odeslaným z e-mailové adresy uvedené Kupujícím při zadávání objednávky nebo telefonicky.

#### **Používání webových stránek**

Nákup není podmíněn registrací.

Webové stránky poskytují uživatelům prezentace produktů a online objednávání. Uživatel může procházet webové stránky pomocí položek nabídky. Kliknutím na název kategorie se zobrazí seznam zboží, které je v ní nainstalováno. Pokud se veškeré zboží v dané kategorii nevejde na jednu stránku, můžete se posunout na konec stránky nebo použít čísla nad a pod zbožím. Ze seznamu zboží se kliknutím na název zboží nebo obrázek produktu dostanete na podrobnou stránku o zboží, kde se dozvíte podrobné charakteristiky a cenu zboží, které si chcete objednat.

Zboží je uvedeno v systému kategorií.

V položce nabídky Nové produkty najdete nové produkty v nabídce webu.

V položce nabídky Denní nabídky najdete zboží, na které obchod poskytuje mimořádnou slevu oproti výprodejové ceně v daný den. Tyto slevy jsou k dispozici pouze registrovaným a přihlášeným uživatelům.

V položce nabídky Zlevněné zboží najdete zlevněné zboží, na které obchod poskytuje speciální slevu oproti původní ceně zboží. Produkty jsou zde umístěny z následujících důvodů: jejich trvanlivost je krátká, jejich obal je esteticky vadný nebo poškozený, z důvodu ukončení výprodeje atd. Důvod slevy je uveden na konci názvu zlevněného produktu.

Na webových stránkách je možné vyhledávat zboží podle klíčového slova. Výsledky vyhledávání produktů odpovídající kritériím vyhledávání se zobrazují v seznamu, podobně jako v kategoriích.

Vybraný Produkt lze vložit do košíku pomocí tlačítka Přidat do košíku, vedle tlačítka lze nastavit požadovaný počet kusů. Obsah košíku si Uživatel může zkontrolovat pomocí ikony Košík, tlačítka Zobrazit košík. Zde můžete změnit množství Zboží, které jste do košíku přidali, nebo danou položku smazat. Pro úplné vyprázdnění košíku můžete také použít tlačítko Vyprázdnit košík.

Uživatel může pokračovat v procesu nákupu kliknutím na tlačítko Objednat. Jako druhý krok je možné vstoupit, zaregistrovat se a nakupovat bez registrace. V případě registrace a nákupu bez registrace musí Uživatel poskytnout následující údaje: e-mailovou adresu, jméno, telefonní číslo, fakturační adresu a pokud se liší, dodací adresu. Kromě výše uvedených údajů je pro registraci vyžadováno také heslo. O úspěšné registraci se Uživatel dozví e-mailem a na webových stránkách. Uživatel může zrušit svou registraci v položce menu Profil [nebo ikona uživatele]/Upravit nebo ve formuláři Informace [nebo ikona informací]/Kontaktujte nás, nebo si o to vyžádat u Poskytovatele služeb e-mailem, v takovém případě se musí pro nový nákup znovu zaregistrovat.

Uživatel je zodpovědný za zachování mlčenlivosti o přístupových údajích. Uživatel je zodpovědný za aktualizaci svých údajů a je povinen informovat Poskytovatele služeb, pokud zjistí, že jeho údaje byly zneužity třetí stranou. V případě zapomenutého hesla lze na webových stránkách vyžádat nové heslo na registrovanou e-mailovou adresu. Pokud se Uživatel dříve na webových stránkách zaregistroval, lze proces objednávky dokončit zadáním své e-mailové adresy a hesla. E-mailovou adresu zadanou při registraci nelze později změnit. Pokud se e-mailová adresa Uživatele změní, lze o změnu požádat v e-mailu zaslaném Poskytovateli služeb z nové e-mailové adresy.

V dalším kroku objednávky si Uživatel musí zvolit způsob platby a doručení, který mu vyhovuje. Pomocí souhrnné stránky si Uživatel může zkontrolovat všechny dříve zadané údaje a Zboží, které si přeje objednat, a jeho množství. V případě chyb při zadávání dat může k opravě zadaných údajů použít ikonu tužky.

Pokud shledáte vše vyhovujícím, můžete objednávku dokončit pomocí tlačítka Objednat. Potvrzení o tom obdržíte na webových stránkách nebo e-mailem. Pokud po zaznamenání objednávky (např. v potvrzovacím e-mailu) zjistíte nesprávné údaje, musíte to neprodleně nahlásit Poskytovateli služeb. Bez ohledu na záměr objednat se Uživatel může přihlásit pomocí položky nabídky Můj účet. Po přihlášení se zobrazí stránka Můj účet, kde můžete změnit údaje zadané při registraci, jakož i údaje o vaší zadané objednávce a sledovat její stav.

### **Dokončení objednávky (vypracování nabídky)**

Pokud jste se ujistili, že váš košík obsahuje Produkty, které si přejete zakoupit, a že jste zadali správné údaje, můžete objednávku dokončit kliknutím na tlačítko „Objednat“. Informace zadané na Webových stránkách se nepovažují za nabídku Prodávajícího k uzavření smlouvy. V případě objednávek dle těchto VOP se kvalifikujete jako navrhovatel.

Kliknutím na tlačítko „Objednat“ výslovně berete na vědomí, že Vaše nabídka se považuje za učiněnou a Vaše prohlášení, za předpokladu, že bude Prodávajícím potvrzeno v souladu s těmito VOP, zakládá platební povinnost. Vaší nabídkou budete vázáni po dobu 48 hodin. Pokud Vaše nabídka nebude Prodávajícím potvrzena v souladu s těmito VOP do 48 hodin, závazná doba Vaší nabídky zaniká.

### **Zpracování objednávky, uzavření smlouvy**

Objedávku můžete zadat kdykoli. Prodávající potvrdí vaši nabídku nejpozději v pracovní den následující po dni, kdy jste nabídku odeslali. Smlouva bude uzavřena v okamžiku, kdy vám bude ve vašem e-mailovém systému k dispozici potvrzovací e-mail zaslaný prodávajícím.

### **Nevyvednuté balíky**

Pokud Kupující nepřevzme objednané a dodané Zboží a neoznámí Prodávajícímu svůj záměr odstoupit od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodu stanoveného zákonem, poruší tím svou smlouvu s Prodávajícím, dle níž je povinen Zboží převzít a tím přijmout plnění Prodávajícího.

V tomto případě je Prodávající oprávněn z důvodu porušení smlouvy s Kupujícím s okamžitou platností vypovědět smlouvu a může si od Kupujícího nárokovat jako smluvní pokutu náklady na neúspěšné doručení a vrácení.

Pokud o to Kupující výslovně požádá, Prodávající se pokusí o opětovné doručení Zboží, avšak opětovné doručení bude podmíněno úhradou poplatku za dopravu uvedeného v 1. pásmu zvoleného způsobu doručení, s výjimkou bezplatného pásma, bez ohledu na hodnotu objednávky. Smluvní strany akceptují použití e-mailu použitého Kupujícím při objednávce jako formu komunikace pro ukončení smlouvy a za datum oznámení o ukončení smlouvy se považuje datum, kdy bude dopis o zrušení k dispozici v e-mailovém účtu Kupujícího. V případě, že Kupující již dříve měl nevyvednutý balík, může Prodávající odmítnout vyřízení objednávky nebo může plnění podmínit platbou předem.

### **Platební metody**

#### **Teya**

Okamžitá platba kreditní kartou při zadání objednávky

#### **PayPal**

PayPal je k dispozici zákazníkům ve více než 200 zemích jako jednoduchá a bezpečná platební metoda.

PayPal má několik výhod, které usnadňují a zrychlují online nakupování a zároveň zachovávají bezpečnost vašich bankovních údajů:

- E-mailová adresa a heslo. To je vše, co potřebujete k platbě nebo provedení bankovního převodu prostřednictvím systému PayPal. Platební kartu si můžete nechat v peněžence.
- Pro platbu nemusíte vkládat peníze na svůj účet PayPal. Stačí přiřadit svou bankovní kartu k účtu PayPal a stačí to udělat pouze jednou, na začátku procesu.
- PayPal je celosvětově uznávaná platební metoda, která zaručuje bezpečné transakce a pomocí které můžete platit za produkty online ve 26 různých měnách.
- Připojte se k PayPalu a usnadněte si online platby.

### **Bankovní převod**

Úhradu za Produkty můžete uhradit bankovním převodem.

### **Způsoby doručení, poplatky za doručení**

#### **Kurýrní služba GLS**

Váš balíček bude doručen kurýrní službou GLS.

Pro více informací navštivte webové stránky: <https://gls-group.com/HU/en/home/>

## **Paket**

Máte možnost zvolit si doručení domů, doručení na místo vyzvednutí nebo doručení do Z-BOXU. Balíky obvykle doručujeme den po objednání. Svůj balík si můžete vyzvednout kdykoli vám to vyhovuje během několika sekund.

Pro více informací navštivte webové stránky: <https://www.packeta.hu/packetatvetel>

Výdejní místa: <https://www.packeta.hu/atvevohelyek>

## **Termín pro plnění**

Obecná lhůta stanovená pro splnění objednávky je maximálně 1-15 pracovních dnů (v závislosti na způsobu dopravy a zemi určení) od potvrzení objednávky. V případě prodlení Prodávajícího je Kupující oprávněn stanovit dodatečnou lhůtu. Pokud Prodávající dodatečnou lhůtu nedodrží, může Kupující odstoupit od smlouvy. Dodací lhůty, které se mohou lišit od obecné dodací lhůty, jsou vždy uvedeny u každého způsobu dodání.

## **Výhrada práv, vlastnická doložka**

Pokud jste si dříve objednali Produkty, ale nepřevzali jste si je (nepočítaje případy, kdy jste uplatnili právo na odstoupení od smlouvy), nebo pokud byly Prodávajícímu vráceny s označením „Nevyzvednuté“, pak Prodávající splní vaši objednávku pouze za předpokladu, že předem uhradíte celou kupní cenu a náklady na doručení.

Prodávající může dodání Produktu pozdržet, dokud nebude přesvědčen, že cena Produktů byla úspěšně uhrazena prostřednictvím elektronické platební služby (včetně případu, kdy je cena Produktů uhrazena bankovním převodem a Kupující převede kupní cenu v měně členského státu Kupujícího a Prodávající neobdrží celou částku kupní ceny a nákladů na doručení z důvodu nákladů na konverzi a dalších bankovních poplatků a nákladů). Pokud cena Produktu nebyla plně uhrazena, může Prodávající vyzvat Kupujícího k doplacení kupní ceny.

## **Prodej přes hranice**

Prodejce při používání webových stránek nerozlišuje mezi zákazníky v Maďarsku a zákazníky mimo Evropskou unii, tj. neomezuje přístup zákazníků k webovým stránkám na základě jejich státního občanství, místa bydliště nebo místa usazení.

Ustanovení těchto VOP se vztahují i na nákupy mimo Maďarsko s tím, že pro účely této části se „kupujícím“ rozumí spotřebitel, který je občanem nebo rezidentem členského státu nebo podnikem se sídlem v členském státě a nakupuje produkty nebo využívá služby v Evropské unii výhradně za účelem konečného použití. „Spotřebitelem“ se rozumí fyzická osoba jednájící mimo rámec své obchodní, průmyslové, řemeslné nebo profesní činnosti.

Jazykem komunikace a nákupu je primárně maďarština, prodávající není povinen komunikovat s kupujícím v jazyce členského státu kupujícího.

Prodávající není povinen dodržovat mimosmluvní požadavky, jako je označování nebo odpovědné požadavky, předepsané ve vnitrostátním právu členského státu Kupujícího ve vztahu k příslušným Produktům, ani o těchto požadavcích Kupujícího informovat.

Není-li stanoveno jinak, Prodávající uplatňuje pro každý Produkt DPH předepsanou v Maďarsku.

Kupující může uplatnit své nároky v souladu s těmito VOP.

Pokud je použito elektronické platební řešení, bude platba provedena v měně určené prodávajícím,

Prodávající si může ponechat dodávku Produktu, dokud nebude přesvědčen, že cena Produktů a poplatek za doručení byly plně a úspěšně uhrazeny prostřednictvím elektronického platebního řešení (včetně případu, kdy je cena Produktů uhrazena bankovním převodem a Kupující převede kupní cenu (poplatek za doručení) v měně členského státu Kupujícího a Prodávající neobdrží celou částku kupní ceny a poplatku za doručení z důvodu nákladů na konverzi a dalších bankovních poplatků a nákladů). Pokud cena Produktu nebyla plně uhrazena, může Prodávající vyzvat Kupujícího k doplacení kupní ceny.

Aby bylo zajištěno dodání Produktu, nabízí Prodávající Kupujícím, kteří nejsou Maďary, stejné možnosti dodání jako Maďarským Kupujícím.

Pokud má Kupující v souladu s VOP možnost požádat o doručení Produktu v rámci území Maďarska nebo území jiného členského státu EU, mohou si Kupující, kteří nejsou maďarskými občany, rovněž zvolit jakýkoli způsob doručení uvedený ve VOP.

Pokud si Kupující v souladu s VOP může zvolit možnost osobního vyzvednutí Produktu, mohou si tuto možnost zvolit i Kupující mimo Maďarsko.

V opačném případě může Kupující požádat o zajištění dopravy Produktu na vlastní náklady. Maďarští kupující nejsou oprávněni zvolit tuto možnost.

Prodávající objednávku vyřídí po zaplacení poplatku za doručení a pokud Kupující poplatek za doručení Prodávajícímu neuhradí nebo pokud si Kupující nezajistí přepravu Produktu sám do předem stanoveného data, Prodávající od smlouvy odstoupí a vrátí Kupujícímu předem zaplacenou kupní cenu.

## **Informace pro spotřebitele**

### **Informace o právu na ukončení smlouvy fyzickou osobou Kupující**

Podle bodu 3 odstavce (1) § 8:1 občanského zákoníku Maďarska se za spotřebitele považují pouze fyzické osoby jednájící mimo rámec svého povolání, zaměstnání nebo podnikatelské činnosti, **právnícké osoby tedy nejsou oprávněny uplatnit právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu.**

Podle § 20 vládního nařízení 45/2014 (II. 26.) mají spotřebitelé právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu. Spotřebitelé mohou uplatnit své právo na odstoupení od smlouvy v určité lhůtě, která začíná běžet

**a)** v případě smluv o prodeji Produktů,

**aa)** datem, kdy byl Produkt dodán,

**ab)** v případě prodeje více než jednoho Produktu, pokud je každý Produkt dodán v jiném čase, datem posledního dodání Produktu obdrží spotřebitel nebo třetí osoba určená spotřebitelem, jiná než dopravce, přičemž tato lhůta je 30 dnů.

Lhůta pro odstoupení od smlouvy stanovená vládním nařízením č. 45/2014 (II. 26.) je 14 dní a dodatečná lhůta pro odstoupení se prodávajícím v těchto VOP dobrovolně zavazuje nad rámec lhůty stanovené zákonem.

Ustanovení tohoto oddílu se nedotýkají práva spotřebitele uplatnit své právo na odstoupení od smlouvy stanovené v tomto oddílu, a to i v době mezi dnem uzavření smlouvy a dnem převzetí Produktu.

Pokud nabídku k uzavření smlouvy učinil spotřebitel, má spotřebitel právo od nabídky odstoupit, čímž zaniká závazná doba nabídky k uzavření smlouvy.

Pokud Prodávající neinformoval spotřebitele o lhůtě a dalších podmínkách pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy (zejména těch, které jsou obsaženy v § 22 nařízení vlády), jakož i o vzorovém prohlášení dle přílohy 2, lhůta pro odstoupení od smlouvy uvedená výše se prodlouží o 12 měsíců. Pokud Prodávající poskytl spotřebiteli informace týkající se uplatnění práva na odstoupení od smlouvy do 12 měsíců od uplynutí lhůty pro odstoupení od smlouvy, lhůta pro odstoupení nebo zrušení smlouvy uplyne 14. dnem ode dne sdělení této informace.

### **Prohlášení o odstoupení od smlouvy, uplatnění práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy nebo ukončení smlouvy**

Spotřebitel může uplatnit své právo podle § 20 vládního nařízení 45/2014 (II. 26.) jasným prohlášením v tomto ohledu, použitím vzorového prohlášení o odstoupení od smlouvy, které si lze také stáhnout z webových stránek, nebo využitím funkce pro odstoupení od smlouvy.

#### **Funkce odebrání**

Funkce odstoupení od smlouvy spočívá v online prohlášení o odstoupení, jehož prostřednictvím může spotřebitel informovat podnik o svém rozhodnutí odstoupit od smlouvy a může uvést své jméno, údaje identifikující smlouvu, které se odstoupení týká, a také údaje o elektronických prostředcích, jejichž prostřednictvím spotřebitel obdrží potvrzení o odstoupení.

Funkce odstoupení od smlouvy je dostupná na webových stránkách prostřednictvím odkazu „Odstoupení od smlouvy“. Spotřebitel může odeslat prodávajícímu online prohlášení o odstoupení pomocí funkce potvrzení s označením „Potvrdit odstoupení“.

Prodávající zašle spotřebiteli potvrzení o přijetí odstoupení od smlouvy na trvalém nosiči bez zbytečného odkladu poté, co se o odstoupení dozvěděl, které musí obsahovat obsah odstoupení a datum a čas jeho podání.

Funkce online odstoupení od smlouvy je k dispozici na webových stránkách na následující adrese: <https://www.biomenushop.cz/odstoupeni>.

### **Platnost prohlášení spotřebitele o odstoupení od smlouvy**

Právo na odstoupení od smlouvy se považuje za včasné uplatněné, pokud spotřebitel odešle prohlášení v příslušné lhůtě. Lhůta je: 30 dnů.

V případě písemného odstoupení nebo výpovědi stačí odeslat prohlášení o odstoupení nebo výpovědi do 14 dnů.

Lhůta pro odstoupení od smlouvy stanovená vládním nařízením č. 45/2014 (II. 26.) je 14 dní a dodatečná lhůta pro odstoupení se prodávajícím v těchto VOP dobrovolně zavazuje nad rámec lhůty stanovené zákonem.

Důkazní břemeno o tom, že spotřebitel uplatnil své právo na odstoupení od smlouvy v souladu s tímto ustanovením, nese spotřebitel.

Po jeho doručení je Prodávající povinen potvrdit prohlášení Kupujícího o odstoupení od smlouvy na elektronickém nosiči dat.

### **Povinnosti prodávajícího v případě odstoupení spotřebitele**

#### **Povinnost prodávajícího vrátit peníze**

Pokud spotřebitel v souladu s § 22 vládního nařízení 45/2014 (II. 26.) odstoupí od smlouvy, vrátí prodávající kupujícímu do 14 dnů celou částku zaplacenou jako protiplnění, včetně nákladů vzniklých v souvislosti s plněním, jako je poplatek za doručení. Upozorňujeme, že toto ustanovení se nevztahuje na dodatečné náklady vzniklé v důsledku volby jiné možnosti doručení než nejlevnějšího standardního způsobu doručení.

#### **Způsob plnění povinnosti prodávajícího vrátit peníze**

V případě odstoupení od smlouvy nebo ukončení smlouvy uplatněného v souladu s § 22 vládního nařízení 45/2014 (II. 26.) vrátí prodávající spotřebiteli částku k vrácení stejným způsobem platby, jaký spotřebitel použil. S výslovným souhlasem spotřebitele může prodávající použít jiný způsob platby, ale spotřebiteli v důsledku toho nebudou účtovány žádné další poplatky. Prodávající nenese odpovědnost za jakékoli prodlení vzniklé v důsledku nesprávného a/nebo nepřesného uvedení čísla bankovního účtu nebo poštovní adresy spotřebitelem.

#### **Dodatečné náklady**

Pokud si spotřebitel výslovně zvolil jinou možnost doručení než nejlevnější standardní způsob doručení, prodávající nebude povinen vrátit náklady vzniklé v důsledku této volby. V takových případech bude naše povinnost vrácení peněz zahrnovat pouze uvedené poplatky za standardní doručení.

#### **Právo na zadržení plnění**

Prodávající může zadržet částku splatnou spotřebiteli, dokud spotřebitel nevrátí Produkt, o jehož vrácení nade vši pochybnost prokáže, že jej vrátil; z těchto dvou dat se bere v úvahu dřívější. Zásilký zaslané na dobírku nebo službou placenou adresátem nemůžeme přijímat.

### **Povinnosti spotřebitele v případě odstoupení od smlouvy nebo ukončení smlouvy**

#### **Vrácení produktu**

Pokud spotřebitel v souladu s § 22 vládního nařízení 45/2014 (II. 26.) odstoupí od smlouvy, je povinen neprodleně, nejpozději však do čtrnácti dnů od oznámení o odstoupení, vrátit Produkt nebo Produkt předat Prodávajícímu nebo osobě určené Prodávajícím k převzetí Produktů. Povinnost vrácení se považuje za včas splněnou, pokud spotřebitel Produkt odešle před uplynutím lhůty.

#### **Úhrada přímých nákladů vzniklých v souvislosti s vrácením Produktu**

Přímé náklady na vrácení Produktu hradí spotřebitel. Produkt musí být zaslán na adresu Prodávajícího. Pokud Prodávající prodává Zboží také v provozovně a spotřebitel uplatní své právo na odstoupení od smlouvy osobně v provozovně, je oprávněn zboží vrátit Prodejci současně. Pokud spotřebitel po zahájení plnění ukončí smlouvu o poskytování služeb uzavřenou mimo provozovnu nebo na dálku, je povinen zaplatit Prodejci poplatek odpovídající službě poskytnuté do dne oznámení o ukončení. Tato odpovídající částka, kterou má spotřebitel uhradit, se určí na základě celkové výše protiplnění uvedené ve smlouvě po připočtení příslušných daní. Pokud spotřebitel prokáže, že celková takto stanovená částka je nepřiměřeně vysoká, vypočítá se odpovídající částka na základě tržní hodnoty služeb poskytnutých do dne ukončení smlouvy. Upozorňujeme, že nemůžeme přijímat zásilký zaslané na dobírku ani na doručení placené adresátem.

#### **Odpovědnost spotřebitele za amortizaci**

Spotřebitel je odpovědný za znehodnocení vzniklé v důsledku jakéhokoli použití přesahujícího použití nezbytné k určení povahy, vlastností a fungování Produktu.

### **Právo na odstoupení od smlouvy nelze uplatnit v následujících případech**

Prodávající výslovně upozorňuje, že právo na odstoupení od smlouvy nemůžete uplatnit v případech uvedených v odstavci (1) § 29 vládního nařízení 45/2014 (II.26.):

1. po úplném splnění služby, pokud je však spotřebiteli smlouvou stanovena platební povinnost, lze se této výjimky dovolávat pouze tehdy, pokud spotřebitel před zahájením plnění výslovně souhlasil s tím, že ztratí právo na odstoupení od smlouvy, jakmile bude smlouva ze strany Podniku plně splněna, a vzal ji na vědomí;

2. v případě Produktů nebo služeb, jejichž cena nebo poplatky závisí na kolísání finančního trhu, které Obchod nemůže ovlivnit a které je možné i během lhůty stanovené pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy;
3. v případě Produktů, které nebyly předem vyrobeny a byly vyrobeny na základě pokynů a výslovné žádosti spotřebitele, nebo v případě Produktů, které byly jasně přizpůsobeny spotřebiteli;
4. v případě Výrobků podléhajících rychlé zkáze nebo Výrobků s krátkou trvanlivostí;
5. v případě Výrobků s uzavřeným obalem, které nelze po otevření po dodání vrátit z důvodu ochrany zdraví nebo hygienických důvodů;
6. v případě Produktů, které jsou vzhledem ke své povaze po dodání neoddtělitelně smíchány s jinými Produkty;
7. v případě alkoholických nápojů, jejichž skutečná hodnota závisí na kolísání finančního trhu, které nemůže být Obchodem ovlivněno, a jejichž cena byla dohodnuta stranami při uzavření kupní smlouvy, ale smlouva bude splněna až po třicátém dni od uzavření smlouvy;
8. v případě smluv o poskytování služeb, kdy Podnik kontaktuje spotřebitele na jeho výslovnou žádost za účelem provedení naléhavé opravy nebo údržby;
9. v případě prodeje a koupě zvukových a obrazových nahrávek v uzavřeném obalu nebo kopií počítačového softwaru, pokud spotřebitel obal po dodání otevře;
10. pokud jde o noviny, časopisy a periodika, s výjimkou smluv o předplatném;
11. v případě smluv uzavřených ve veřejné dražbě;
12. s výjimkou bytových služeb, v případě smluv o poskytování ubytování, dopravy, pronájmu automobilů, stravovacích služeb nebo o službách souvisejících s volnočasovými aktivitami, pokud byla ve smlouvě stanovena lhůta nebo časový limit pro plnění;
13. v případě digitálního obsahu poskytovaného na nehmotném nosiči dat, pokud Prodávající zahájil jeho plnění s výslovným předchozím souhlasem spotřebitele a pokud spotřebitel současně s udělením tohoto souhlasu v prohlášení uvedl, že ztrácí právo na odstoupení od smlouvy, jakmile plnění začne, a Obchod zaslal spotřebiteli potvrzení.

### **Informace o odpovědnosti za vadný výrobek a implicitní záruce s ohledem na záruku shody výrobků v případě spotřebitelských smluv**

Tato část informací pro spotřebitele byla vypracována na základě odstavce (3) paragrafu 9 vládního nařízení 45/2014 (II.26.) s ohledem na přílohu č. 3 uvedeného nařízení.

Tyto informace pro spotřebitele se vztahují pouze na kupující, kteří splňují podmínky pro spotřebitele. Pravidla platná pro kupující, kteří nejsou spotřebiteli, jsou uvedena v samostatné kapitole.

#### **Požadavek na plnění smlouvy v případě spotřebitelských smluv**

#### **Požadavek na plnění smlouvy obecně v případě produktů a produktů obsahujících digitální prvky prodáváných na základě spotřebitelské smlouvy**

V době plnění musí Produkty a plnění splňovat požadavky stanovené ve vládním nařízení 373/2021 (VI.30.).

Aby bylo plnění smluvní, musí Produkt, který je předmětem smlouvy

- odpovídat popisu, množství, kvalitě a typu stanovenému ve smlouvě, musí mít funkčnost, kompatibilitu, interoperabilitu a další vlastnosti stanovené ve smlouvě
- být vhodné pro jakýkoli účel uvedený spotřebitelem, na který spotřebitel upozornil prodávajícího nejpozději při uzavření smlouvy a který prodávající přijal
- mít veškeré příslušenství a uživatelské příručky uvedené ve smlouvě, včetně pokynů pro uvedení do provozu, pokynů pro instalaci a zákaznickou podporu, a
- poskytovat aktualizace stanovené ve smlouvě.

Aby bylo plnění smluvní, musí být i Produkt, který je předmětem smlouvy

- být vhodné pro účely stanovené pro stejný typ Výrobků zákonem, technickými normami nebo, v případě neexistence technických norem, příslušným kodexem chování
- odpovídat množství, kvalitě, výkonu a dalším vlastnostem, které může spotřebitel rozumně očekávat, zejména pokud jde o trvanlivost, opravitelnost, funkčnost, kompatibilitu, dostupnost, kontinuitu a bezpečnost, což je u stejného druhu zboží obvyklé, s přihlédnutím k veřejným prohlášením, zejména těm, která jsou učiněna v reklamě nebo na etiketě, Prodávajícím, jeho zástupcem nebo jinými osobami zapojenými do prodejního řetězce o specifických vlastnostech Produktů.
- mít veškeré příslušenství a pokyny, které může spotřebitel rozumně očekávat, včetně obalu a pokynů k instalaci, a
- odpovídat vlastnostem a popisu Produktu prezentovaného jako vzorek nebo model, nebo zpřístupněného jako zkušební verze Obchodníkem před uzavřením smlouvy.

Produkt nemusí splňovat výše uvedená veřejná prohlášení, pokud Prodávající prokáže, že

- nebylo a ani nemuselo být vědomo dotčeného veřejného prohlášení
- bylo dotčené veřejné prohlášení řádně opraveno až do doby uzavření smlouvy, nebo
- Dotčené veřejné prohlášení nemohlo ovlivnit rozhodnutí držitele práv uzavřít smlouvu.

#### **Požadavek smluvního plnění v případě prodeje výrobků na základě spotřebitelské smlouvy**

Plnění prodávajícího je vadné, pokud vada výrobku vyplývá z neodborného uvedení do provozu, za předpokladu, že

- a) uvedení do provozu je součástí kupní smlouvy a bylo provedeno prodávajícím, nebo odpovědnost v tomto ohledu nese prodávající;
- b) uvedení do provozu musel provést spotřebitel a neodborné uvedení do provozu vyplývá z nedostatků v pokynech k uvedení do provozu poskytnutých Prodávajícím nebo v případě Produktů obsahujících digitální prvky poskytovatelem digitálního obsahu nebo digitálních služeb.

Pokud je uvedení produktu do provozu podle kupní smlouvy provedeno prodávajícím nebo nese odpovědnost v tomto ohledu prodávající, pak se plnění považuje za splněné prodávajícím okamžikem dokončení uvedení do provozu.

Pokud v případě Produktu obsahujícího digitální prvky kupní smlouva stanoví, že digitální obsah nebo digitální služby mají být poskytovány nepřetržitě po určitou dobu, odpovídá Prodávající za vadu produktu související s digitálním obsahem, pokud se vada objeví nebo stane zjištěnou do dvou let od dodání produktu v případě nepřetržitého poskytování služby po dobu nepřesahující dva roky.

#### **Požadavek smluvního plnění v případě prodeje produktů obsahujících digitální prvky na základě spotřebitelské smlouvy**

V případě produktů obsahujících digitální prvky prodávající zajistí, aby byl spotřebitel informován a aby mu byly poskytnuty aktualizace týkající se digitálního obsahu produktu nebo digitální služby s ním související, včetně bezpečnostních aktualizací, pokud jsou tyto aktualizace nezbytné pro zachování smluvní povahy produktu.

Prodávající zajistí dostupnost aktualizací po určitou dobu

- které může spotřebitel rozumně očekávat na základě druhu a účelu produktu a digitálních prvků, jakož i na základě individuálních okolností a povahy smlouvy, pokud kupní smlouva stanoví jednorázové poskytnutí digitálního obsahu nebo digitální služby;
- dvou let od dodání produktu, v případě nepřetržitého poskytování služby po dobu nepřesahující dva roky, pokud kupní smlouva

stanoví nepřetržitě poskytování digitálního obsahu po určitou dobu.

Pokud spotřebitel v přiměřené lhůtě nenainstaluje dostupné aktualizace, prodávající nenese odpovědnost za vadu produktu, pokud vada vyplývá výhradně z absence příslušné aktualizace, a dále za předpokladu, že

- a) Proávající informoval spotřebitele o dostupnosti aktualizace a o důsledcích, které nastane, pokud si ji spotřebitel nenainstaluje; a
- b) neinstalace aktualizace spotřebitelem nebo chybná instalace aktualizace spotřebitelem není způsobena nedostatkem v návodu k instalaci poskytnutém prodávajícím.

Vadné plnění nelze konstatovat, pokud spotřebitel při uzavření smlouvy obdržel samostatnou informaci o tom, že se určitá vlastnost výrobku liší od vlastností uvedených v této smlouvě, a tento rozdíl spotřebitel při uzavření smlouvy samostatně a výslovně uznal.

#### **Požadavky na plnění smlouvy pro digitální obsah prodaný na základě spotřebitelské smlouvy v případě prodeje**

Prodávající dodává a poskytuje spotřebiteli digitální obsah. Strany se nestanou dohodou, pokud Proávající bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy poskytne spotřebiteli nejnovější digitální obsah dostupný v době podpisu smlouvy.

Služba se považuje za dokončenou, pokud je digitální obsah nebo – je-li pro přístup k němu vyžadován nebo je-li vhodný ke stažení – jakékoli řešení pro spotřebitele, nebo na fyzickém či virtuálním zařízení zvoleném spotřebitelem pro tento účel.

Prodávající musí zajistit, aby byl spotřebitel informován o tom, že digitální obsah je takové aktualizace – včetně bezpečnostních aktualizací – které jsou digitálním obsahem nebo digitálními aktualizacemi nezbytnými pro zachování smluvní povahy služby, a aby je mohl přijímat.

Pokud je na základě smlouvy poskytování digitálního obsahu po stanovenou dobu probíhá nepřetržitě, musí být s ohledem na digitální obsah soulad plnění se smlouvou zajištěn po celou dobu trvání smlouvy. Pokud spotřebitel nenainstaluje v přiměřené lhůtě poskytnuté prodávajícím aktualizace, prodávající nenese odpovědnost za chybu služby, jedná-li se pouze o příslušnou aktualizaci vzniklou v důsledku jejího nepoužití, za předpokladu, že

- Proávající informoval spotřebitele o dostupnosti aktualizace a instalaci spotřebitelem o důsledcích jejího selhání; a
- Nelze přičíst, že spotřebitel nenainstaloval aktualizaci nebo že spotřebitel aktualizaci nainstaloval nesprávně, a to z důvodu neúplnosti instalačních pokynů poskytnutých prodávajícím.

Vadné plnění nelze konstatovat, pokud spotřebitel při uzavření smlouvy obdržel samostatnou informaci o tom, že se určitá vlastnost digitálního obsahu liší od zde uvedených požadavků, a pokud spotřebitel při uzavření smlouvy tuto odchylku výslovně uvede, že ji akceptuje.

Prodávající plní své povinnosti, pokud chyba dodavatele digitálního obsahu spočívá v tom, že spotřebitel digitální obsah neposkytl, a to z důvodu jeho neprofesionální integrace do svého prostředí, za předpokladu, že integraci digitálního obsahu provedl Proávající nebo že integraci provedl Proávající na svou odpovědnost; pokud digitální obsah musí být integrován spotřebitelem a neprofesionální integrace Proávajícího byla způsobena nedostatkem v pokynech k integraci poskytnutých

- Pokud se smlouva vztahuje na digitální obsah nebo digitální službu po určitou dobu s nepřetržitou dobou poskytování, odpovídá prodávající za vadu digitálního obsahu, pokud se vada vyskytne během doby uvedené ve smlouvě nebo se stane zjevnou.
- Pokud se smlouva týká jednorázového poskytnutí služby nebo série jednotlivých úkonů poskytování služeb, dokud se neprokáže opak, je třeba předpokládat, že od data plnění do jednoho roku již vada, kterou spotřebitel uznal, existovala v době plnění. Pokud se smlouva neplní současně, je na vině prodávající, pokud prokáže, že digitální prostředí spotřebitele není kompatibilní s technickými požadavky digitálního obsahu nebo digitální služby a že o tom byl spotřebitel před jejím uzavřením jasným a srozumitelným způsobem informován.

Spotřebitel je povinen spolupracovat s Proávajícím tak, aby Proávající – z technického hlediska dostupných zařízení a vyžadujících co nejmenší zásah ze strany spotřebitele jej používajícího – mohl zajistit, aby příčinou chyby bylo digitální prostředí spotřebitele. Pokud spotřebitel tuto povinnost spolupráce nesplní poté, co jej Proávající o této povinnosti jasným a srozumitelným způsobem před uzavřením smlouvy informoval, nese spotřebitel důkazní břemeno, že vada zjištěná do jednoho roku od dokončení existovala již v době dokončení, pokud byla služba ovlivněna chybou zjištěnou během smluvní doby, nebo pokud služba nebyla poskytována během doby plnění dle smlouvy, nebyla v souladu se smlouvou.

#### **Implicitní záruka**

##### **V jakých případech můžete uplatnit svá implicitní záruční práva?**

V případě vadného plnění ze strany Proávajícího můžete uplatnit implicitní záruční nárok v souladu s ustanoveními občanského zákoníku Maďarska a v případě spotřebitelské smlouvy v souladu s vládním nařízením 373/2021 (VI.30.).

##### **Jaká práva máte na základě vaší implicitní záruční reklamace?**

Dle vaší volby můžete uplatnit následující implicitní záruční nároky:

Můžete požadovat buď opravu, nebo výměnu, pokud není splnění tohoto záručního práva nemožné nebo by vedlo k nepřiměřeným nákladům na straně Proávajícího v porovnání s alternativním řešením. Pokud jste nepožádali nebo nemohli požádat o opravu nebo výměnu, můžete požádat o odpovídající snížení ceny nebo v krajním případě můžete odstoupit od smlouvy.

Před uvedením Zboží do souladu se smlouvou Proávající informuje Spotřebitele, že si na základě jeho implicitní záruční reklamace může vybrat mezi opravou a výměnou a že v případě opravy se promlčecí lhůta pro uplatnění implicitní záruční reklamace jednou prodlouží o dvanáct měsíců.

V závislosti na specifických vlastnostech příslušné kategorie Zboží může Proávající Spotřebiteli bezplatně zapůjčit náhradní Zboží po dobu opravy. Náhradním Zbožím může být i repasované Zboží. Poskytnutí náhradního zboží není automatické a podléhá samostatnému závazku Proávajícího.

Na výslovnou žádost Spotřebitele může Proávající splnit svou povinnost výměny Zboží také poskytnutím repasovaného Zboží.

Máte právo změnit záruční právo, které jste si vybrali, na jiné, ale uhradíte náklady na změnu, pokud to nebylo odůvodněno nebo vynuceno jednáním prodávajícího.

V případě spotřebitelské smlouvy se v případě, že se neprokáže opak, má za to, že jakákoli vada zjištěná do jednoho roku od dodání produktu nebo produktu obsahujícího digitální prvky existovala v době dodání, pokud tato domněnka není neslučitelná s povahou produktu nebo vady.

V případě použitého zboží se záruka a záruční práva odchylují od obecných pravidel. Vadné plnění se může vyskytnout i u použitého zboží, ale je třeba přihlídnout k okolnostem, na základě kterých mohl spotřebitel očekávat výskyt určitých vad. V důsledku zastaralosti se určité vady vyskytují stále častěji, a proto nelze očekávat, že použité zboží bude mít stejnou kvalitu jako nově zakoupené zboží. Kupující proto může uplatnit svá záruční práva pouze s ohledem na vady, které překračují rámec vad vyplývajících z použitého charakteru zboží a které vznikají bez ohledu na tuto povahu. Pokud je použité zboží vadné a Kupující, který se kvalifikuje jako spotřebitel, byl o této vadě informován při koupi, pak Poskytovatel služeb za vadu nenese odpovědnost.

Prodávající může odmítnout uvedení výrobku do souladu se smlouvou, pokud by oprava nebo výměna nebyla možná nebo by pro Proávajícího znamenala nepřiměřené náklady, a to s přihlédnutím ke všem okolnostem, včetně hodnoty výrobku v bezvadném stavu a závažnosti porušení smlouvy.

Spotřebitel může v závislosti na závažnosti porušení smlouvy požadovat odpovídající snížení protiplnění nebo dokonce odstoupit od kupní smlouvy, pokud

- Prodávající neprovedl opravu nebo výměnu, nebo provedl opravu nebo výměnu, ale zcela nebo zčásti nesplnil následující podmínky:
  - Prodávající si vezme zpět vyměněné zboží na své vlastní náklady
  - Pokud oprava nebo výměna vyžaduje odstranění výrobku, který byl v souladu s povahou a účelem výrobku uveden do provozu předtím, než se vada stala zjištěnou, pak povinnost provést opravu nebo výměnu zahrnuje odstranění nevyhovujícího výrobku a uvedení náhradního nebo opraveného výrobku do provozu, nebo úhradu nákladů na toto odstranění a uvedení do provozu.
- Prodávající odmítl uvést zboží do souladu se smlouvou
- se vada plnění opakuje, a to i přesto, že se prodávající pokusil uvést výrobek do souladu se smlouvou
- závažnost porušení je natolik významná, že odůvodňuje okamžité snížení ceny nebo okamžité ukončení kupní smlouvy, nebo
- Prodávající se nezavázal uvést výrobek do souladu se smlouvou, nebo z okolností je zřejmé, že podnikatel neuvede výrobek do souladu se smlouvou v přiměřené lhůtě nebo bez podstatné újmy na zájmech spotřebitele.

Pokud si spotřebitel přeje odstoupit od kupní smlouvy s odkazem na vadné plnění, důkazní břemeno o nevýznamnosti vady leží na prodávajícím.

Spotřebitel má právo odstoupit od zbývajících částky kupní ceny v plné výši nebo zčásti, v souladu se závažností porušení smlouvy, a to do doby, než Prodávající splní svou povinnost týkající se souladu plnění se smlouvou a vadného plnění.

Zpravidla

- Prodávající vrátí vyměněné zboží na své vlastní náklady
- pokud oprava nebo výměna vyžaduje odstranění výrobku, který byl v souladu s povahou a účelem výrobku uveden do provozu předtím, než se vada stala zjištěnou, zahrnuje povinnost provést opravu nebo výměnu odstranění nevyhovujícího výrobku a uvedení náhradního nebo opraveného výrobku do provozu, nebo úhradu nákladů na toto odstranění a uvedení do provozu.

Přiměřená lhůta pro opravu nebo výměnu výrobku se počítá od okamžiku, kdy spotřebitel oznámil vadu podniku.

Spotřebitel zpřístupní výrobek podniku, aby mohl provést opravu nebo výměnu.

Snížení protiplnění se považuje za přiměřené, pokud se jeho výše rovná rozdílu mezi hodnotou produktu, kterou by spotřebitel obdržel, pokud by plnění prodávajícího bylo smluvní, a hodnotou produktu, kterou spotřebitel skutečně obdržel.

Právo spotřebitele na odstoupení od kupní smlouvy vyplývající z implicitní záruky lze uplatnit právním prohlášením adresovaným prodávajícímu, v němž vyjadřuje své rozhodnutí o odstoupení.

Pokud se vadné plnění týká pouze určité části zboží dodaného na základě smlouvy a jsou splněny podmínky pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy ohledně této části, může Spotřebitel odstoupit od kupní smlouvy pouze ohledně vadného zboží, může však odstoupit od kupní smlouvy i ohledně jakéhokoli jiného zboží, které s vadným zbožím nabyt, pokud od Spotřebitele nelze rozumně očekávat, že si zachová pouze zboží v souladu se smlouvou.

Pokud Spotřebitel odstoupí od kupní smlouvy zcela nebo zčásti, a to ohledně produktů dodaných na základě kupní smlouvy,

- Spotřebitel vrátí dotčený produkt Prodávajícímu na jeho náklady a
- Prodávající neprodleně vrátí Spotřebiteli kupní cenu zaplacenou za dané zboží, jakmile obdrží zboží nebo doklad o vrácení zboží.

### **V jaké lhůtě můžete uplatnit svůj nárok ze záruky?**

Jste povinni oznámit prodávajícímu vadu neprodleně po jejím zjištění. Vada oznámená do dvou měsíců od jejího zjištění se považuje za oznámenou neprodleně. Upozorňujeme však, že po uplynutí dvouleté promlčecí lhůty počítané od plnění smlouvy již nemůžete uplatňovat svá implicitní záruční práva.

Pokud je Zboží uvedeno do souladu se smlouvou opravou, promlčecí lhůta pro uplatnění implicitní záruky se jednou prodlouží o dvanáct měsíců.

Část doby opravy, během které Kupující nemůže Zboží užívat k určenému účelu, se do promlčecí lhůty nezapočítává.

Promlčecí lhůta pro uplatnění implicitní záruky začíná znovu běžet ve vztahu k části Zboží, které se týká výměna nebo oprava. Toto pravidlo platí i v případě, že v důsledku opravy vznikne nová vada.

Prodávající je povinen zaznamenat reklamaci nahlášenou spotřebitelem a musí spotřebiteli neprodleně a prokazatelně poskytnout její kopii.

Pokud se Prodávající společnost nemůže po jejím oznámení vyjádřit k proveditelnosti reklamace spotřebitele, je povinna o svém stanovisku - v případě zamítnutí reklamace důvod zamítnutí a možnost kontaktování smířčího orgánu - informovat spotřebitele do 8 dnů, a to prokazatelným způsobem.

Prodávající se musí snažit provést opravu nebo výměnu nejpozději do patnácti dnů. Pokud doba trvání opravy nebo výměny přesáhne patnáct dnů, je prodávající povinen informovat spotřebitele o předpokládané době trvání opravy nebo výměny.

### **Vůči komu můžete uplatnit své implicitní záruční nároky?**

Svůj nárok z implicitní záruky můžete uplatnit vůči prodávajícímu.

### **Jaké další podmínky existují pro uplatnění vašeho nároku z implicitní záruky?**

Pro uplatnění nároku z implicitní záruky do jednoho roku od plnění neexistují žádné jiné podmínky než nahlášení vady za předpokladu, že prokážete, že Produkt byl dodán Prodávajícímu. Po uplynutí jednoleté lhůty počínaje plněním jste však povinni prokázat, že vada, kterou jste zjistili, existovala již v době plnění.

### **Odpovědnost za výrobek**

#### **V jakých případech můžete uplatnit svá práva z odpovědnosti za vadný výrobek?**

V případě vady hmotného majetku (produktu) můžete dle vaší volby uplatnit nároky z implicitní záruky nebo nároky z odpovědnosti za škodu způsobenou vadou výrobku.

#### **Jaká práva máte na základě vaší reklamace odpovědnosti za vadný výrobek?**

Jako reklamaci z odpovědnosti za vadný výrobek můžete požadovat pouze opravu nebo výměnu vadného výrobku.

#### **V jakých případech se Produkt považuje za vadný?**

Výrobek se považuje za vadný, pokud nesplňuje požadavky na jakost platné v době jeho uvedení na trh nebo pokud nemá vlastnosti uvedené v popisu poskytnutém výrobcem.

#### **V jaké lhůtě můžete uplatnit nárok z odpovědnosti za vadný výrobek?**

Svůj nárok z odpovědnosti za vadný výrobek můžete uplatnit do dvou let od data, kdy výrobce uvedl výrobek na trh. Po uplynutí této lhůty ztrácíte právo na uplatnění nároku z odpovědnosti za vadný výrobek.

#### **Vůči komu a za jakých dalších podmínek můžete uplatnit nárok z odpovědnosti za vadný výrobek?**

Svůj nárok z odpovědnosti za vadu výrobku můžete uplatnit pouze vůči výrobci nebo distributorovi hmotné věci. Při uplatnění nároku z odpovědnosti za vadu výrobku budete muset prokázat vadu výrobku.

### **V jakých případech je výrobce (distributor) osvobozen od odpovědnosti za vadný výrobek?**

Výrobce (distributor) bude osvobozen od svých povinností týkajících se odpovědnosti za vadný výrobek pouze tehdy, pokud bude schopen prokázat, že:

- nevyráběl/a Produkt nebo jej neuvedl/a na trh v rámci své obchodní činnosti, nebo
- vada nebyla podle současného stavu techniky v době uvedení Výrobku na trh zjistitelná, nebo
- vada Výrobku vyplývá z uplatnění zákonů nebo regulačních ustanovení předepsaných příslušnými orgány.

Výrobce (distributor) musí prokázat pouze jednu z výše uvedených příčin.

Vezměte prosím na vědomí, že nelze uplatnit současně implicitní záruční nárok a nárok z odpovědnosti za vadný výrobek na základě stejné vady. V případě úspěšného uplatnění implicitní záruční nároku však můžete uplatnit svůj nárok z odpovědnosti za vadný výrobek vůči výrobci, pokud jde o vyměněný výrobek nebo jeho opravené díly.

### **Záruka**

Prodávající nedistribuuje výrobky, na které se vztahuje záruka, na výrobky, které distribuuje, se nevztahuje zákon č. 151/2003 (IX.22.) o povinné záruce na některé zboží dlouhodobé spotřeby.

### **Informace o odpovědnosti za škodu způsobenou výrobkem a implicitní záruce s ohledem na záruku shody výrobků v případě, že kupující nesplňují podmínky pro spotřebitele**

#### **Obecná pravidla implicitních záručních práv**

Kupující, který nesplňuje podmínky pro spotřebitele, může dle své volby uplatnit následující implicitní záruční nároky:

Můžete požadovat buď opravu, nebo výměnu, pokud není splnění vámi zvoleného záručního práva nemožné nebo by vedlo k nepřiměřeným nákladům na straně Prodávajícího v porovnání s alternativním řešením. Pokud jste nepožádali nebo nemohli požádat o opravu nebo výměnu, můžete požádat o odpovídající snížení ceny, vadu můžete opravit sami nebo ji nechat opravit na náklady Prodávajícího, nebo v krajním případě můžete odstoupit od smlouvy.

Máte právo na úpravu, pokud nebyla odůvodněna nebo vynucena jednáním prodávajícího.

V případě použitého zboží se záruka a záruční práva odchylují od obecných pravidel. Vadné plnění se může vyskytnout i u použitého zboží, ale je třeba zohlednit okolnosti, na základě kterých mohl spotřebitel očekávat výskyt určitých vad. V důsledku zastaralosti se určité vady vyskytují stále častěji, a proto nelze očekávat, že použité zboží bude mít stejnou kvalitu jako nově zakoupené zboží. Kupující proto může uplatnit svá záruční práva pouze s ohledem na vady, které překračují rámec vad vyplývajících z použitého charakteru zboží a které vznikají bez ohledu na tuto povahu. Pokud je použité zboží vadné a Kupující, který se kvalifikuje jako spotřebitel, byl o této vadě informován při koupi, Poskytovatel služeb nenesе za tuto vadu odpovědnost.

V případě kupujících, kteří nejsou spotřebiteli, je lhůta pro uplatnění implicitní záruky 1 rok ode dne plnění (dodání).

#### **Ručení za výrobek a záruka**

Práva z odpovědnosti za vadný výrobek a práva vyplývající z povinných záruk mají pouze kupující, kteří se kvalifikují jako spotřebitelé.

Pokud Prodávající poskytuje na Produkt dobrovolnou záruku, uvede to samostatně při nákupu Produktu.

Pokud výrobce poskytuje záruku výrobce, která se vztahuje i na kupující, kteří nejsou spotřebiteli, lze takové nároky uplatnit přímo vůči výrobci.

#### **Zvláštní pravidla pro mikropodniky, malé a střední podniky**

Ustanovení tohoto paragrafu se vztahují výhradně na **mikropodniky, malé a střední podniky** (dále jen „MSP“), jak jsou definovány v zákoně o malých a středních podnicích a podpoře jejich rozvoje, **jednající mimo rámec svého povolání, samostatného výkonu povolání nebo podnikatelské činnosti.**

#### **Implicitní záruka pro malé a střední podniky**

##### **V jaké lhůtě můžete uplatnit svůj nárok ze záruky?**

Jste povinni vadu nahlásit neprodleně po jejím zjištění. Vada nahlášená do dvou měsíců od jejího zjištění se považuje za vadu nahlášenou neprodleně. Upozorňujeme však, že žádný implicitní nárok ze záruky nelze uplatnit po uplynutí dvouleté promlčecí lhůty počínaje uzavřením smlouvy.

##### **Vůči komu můžete uplatnit své implicitní záruční nároky?**

Svůj nárok z implicitní záruky můžete uplatnit vůči prodávajícímu.

##### **Jaká práva máte na základě vaší implicitní záruční reklamace?**

Dle vaší volby můžete uplatnit následující implicitní záruční nároky: Můžete požadovat buď opravu, nebo výměnu, pokud není splnění tohoto záručního práva nemožné nebo by vedlo k nepřiměřeným nákladům na straně prodávajícího ve srovnání s alternativním řešením. Pokud jste nepožádali nebo nemohli požádat o opravu nebo výměnu, můžete požádat o odpovídající snížení ceny nebo v krajním případě můžete odstoupit od smlouvy.

Pro uplatnění nároku z implicitní záruky do šesti měsíců od plnění neexistují žádné jiné podmínky než nahlášení vady za předpokladu, že prokážete, že Produkt byl dodán Prodávajícím. Po uplynutí šestiměsíční lhůty počínaje plněním jste však povinni prokázat, že vada, kterou jste zjistili, existovala již v době plnění.

#### **Odpovědnost za výrobky pro malé a střední podniky**

##### **V jakých případech můžete uplatnit svá práva z odpovědnosti za vadný výrobek?**

V případě vady hmotného majetku (produktu) můžete dle vaší volby uplatnit nároky z implicitní záruky nebo nároky z odpovědnosti za škodu způsobenou vadou výrobku.

##### **Jaká práva máte na základě vaší reklamace odpovědnosti za vadný výrobek?**

Jako reklamaci z odpovědnosti za vadný výrobek můžete požadovat pouze opravu nebo výměnu vadného výrobku.

##### **V jaké lhůtě můžete uplatnit nárok z odpovědnosti za vadný výrobek?**

Svůj nárok z odpovědnosti za vadný výrobek můžete uplatnit do dvou let od data, kdy výrobce uvedl výrobek na trh. Po uplynutí této lhůty ztrácíte právo na uplatnění nároku z odpovědnosti za vadný výrobek.

##### **Vůči komu a za jakých dalších podmínek můžete uplatnit nárok z odpovědnosti za vadný výrobek?**

Svůj nárok z odpovědnosti za vadu výrobku můžete uplatnit pouze vůči výrobci nebo distributorovi hmotné věci. Při uplatnění nároku z odpovědnosti za vadu výrobku budete muset prokázat vadu výrobku.

### **V jakých případech je výrobce (distributor) osvobozen od odpovědnosti za vadný výrobek?**

Výrobce (distributor) bude osvobozen od svých povinností týkajících se odpovědnosti za vadný výrobek pouze tehdy, pokud bude

schopen prokázat, že:

- nevyráběl/a Produkt nebo jej neuvedl/a na trh v rámci své obchodní činnosti, nebo
- vada nebyla podle současného stavu techniky v době uvedení Výrobku na trh zjištělná, nebo
- vada Výrobku vyplývá z uplatnění zákonů nebo regulačních ustanovení předepsaných příslušnými orgány.

Výrobce (distributor) musí prokázat pouze jednu z výše uvedených příčin.